

LOFT CHINA

2018  
网站访问数据报告

<http://loftcn.com>

# LOFT 中国

全球设计资讯分享及设计需求服务整合共享平台...

LOFT中国成立于2012年，  
我们一直致力于将好的设计传递给更多的人看到；  
我们拥有全球视野，尊重原创，坚持发布新的、高品质的内容；  
我们欢迎全球设计团队提交杰出的设计项目，分享精彩的创作故事。

LOFT中国拥有全面的设计资讯覆盖范围，  
涉及餐饮、办公、建筑设计、建筑改造、别墅、私宅、小户型研究、酒店民宿、商业空间、新零售、联合办公等。

LOFT中国特色板块：特辑、LOFT·WORK、想法集、探店、色彩视觉实验室、2019·OFFICES、造材。

## LOFT 中国

全球设计资讯分享及设计需求服务整合共享平台...

网站总用户数

103万

微信总用户数

12.5万

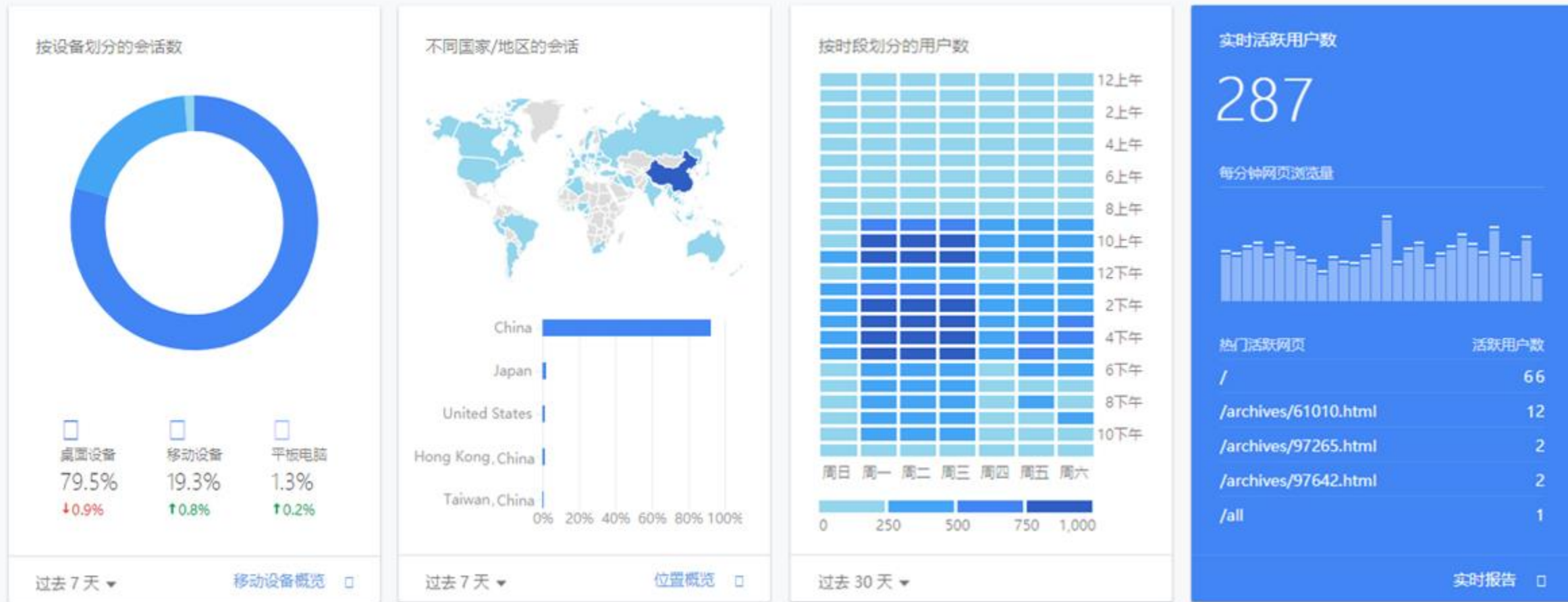
总项目数

4.7万

网站全年页面总访问量

0.151亿

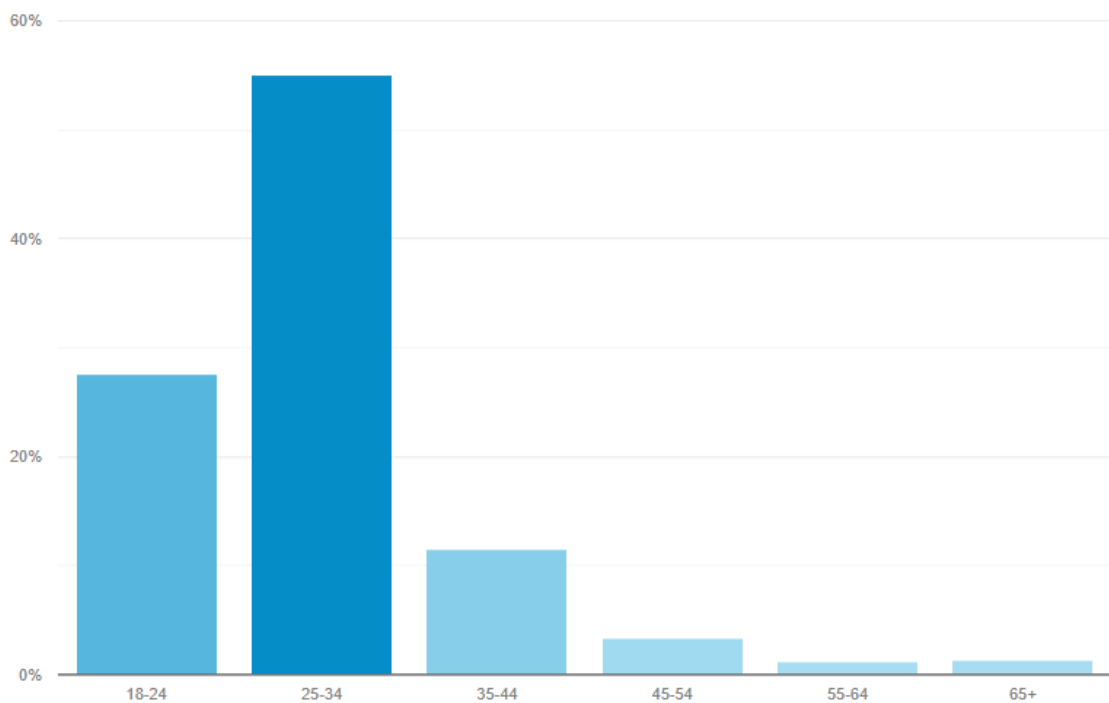
不同设备用户数/不同国家和地/用户高峰访问时段/每秒实时活跃用户数



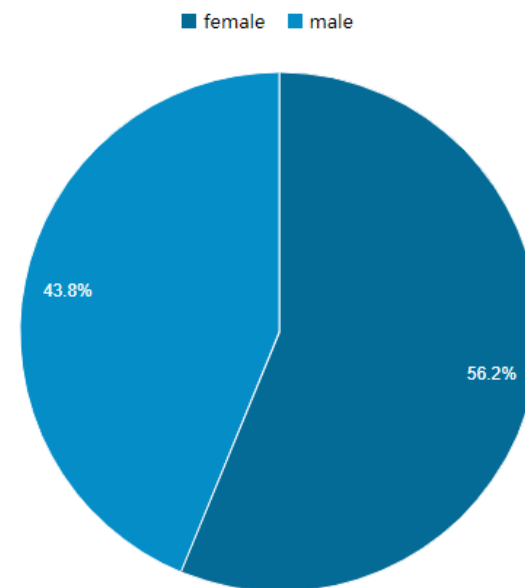
## LOFT中国每天访问用户年龄/性别

关键指标: 用户数

年龄



性别



此报告的生成时间是 2019/1/18下午2:45:36 - 刷新报告

## LOFT中国每天访问者兴趣趋向

关键指标: 用户数 ▾

## 兴趣相似类别 (覆盖面)

总用户数的 39.33%

3.94%		Shoppers/Value Shoppers
3.62%		Shoppers/Shopaholics
3.62%		News & Politics/Avid News Readers
3.58%		Media & Entertainment/Music Lovers
3.56%		Home & Garden/Home Decor Enthusiasts
3.53%		Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
3.23%		Lifestyles & Hobbies/Fashionistas
3.16%		Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados
3.01%		Food & Dining/Foodies
2.98%		Beauty & Wellness/Beauty Mavens

## 有具体兴趣者细分

总用户数的 30.26%

5.51%		Software/Design Software/Drawing & Animation Software
3.91%		Software/Business & Productivity Software
3.74%		Travel/Air Travel
3.54%		Business Services/Advertising & Marketing Services
3.47%		Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development
3.40%		Home & Garden/Home & Garden Services/Architectural Services
3.25%		Travel/Vacation Packages
2.88%		Travel/Bus & Rail Travel
2.63%		Home & Garden/Home Decor
2.59%		Home & Garden/Home & Garden Services/Interior Design & Decorating Services

LOFT中国访问用户全球分布（搜索引擎指向、PINTEREST、FACEBOOK等）



LOFT中国单日访问TOP10城市，上海、北京、广州、深圳、杭州、未知、成都、重庆、西安、武汉

城市 ?	流量获取			行为			转化		
	用户数 ? ↓	新用户 ?	会话数 ?	跳出率 ?	每次会话浏览页数 ?	平均会话时长 ?	目标转化率 ?	目标达成次数 ?	目标价值 ?
	<b>16,374</b> 占总数的百分比: 100.00% (16,374)	<b>14,458</b> 占总数的百分比: 100.15% (14,437)	<b>25,547</b> 占总数的百分比: 100.00% (25,547)	<b>44.71%</b> 平均浏览次数: 44.71% (0.00%)	<b>5.35</b> 平均浏览次数: 5.35 (0.00%)	<b>00:07:23</b> 平均浏览次数: 00:07:23 (0.00%)	<b>0.00%</b> 平均浏览次数: 0.00% (0.00%)	<b>0</b> 占总数的百分比: 0.00% (0)	<b>US\$0.00</b> 占总数的百分比: 0.00% (US\$0.00)
1. Shanghai	<b>1,594 (9.48%)</b>	1,381 (9.55%)	2,356 (9.22%)	49.15%	5.03	00:06:58	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
2. Beijing	<b>1,282 (7.63%)</b>	1,152 (7.97%)	1,766 (6.91%)	50.96%	4.86	00:06:23	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
3. Guangzhou	<b>1,088 (6.47%)</b>	913 (6.31%)	1,836 (7.19%)	42.59%	5.62	00:07:28	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
4. Shenzhen	<b>1,055 (6.28%)</b>	907 (6.27%)	1,691 (6.62%)	44.23%	5.01	00:08:00	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
5. Hangzhou	<b>708 (4.21%)</b>	602 (4.16%)	1,119 (4.38%)	39.14%	6.57	00:08:56	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
6. (not set)	<b>663 (3.94%)</b>	565 (3.91%)	888 (3.48%)	52.03%	4.60	00:06:29	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
7. Chengdu	<b>578 (3.44%)</b>	499 (3.45%)	858 (3.36%)	44.29%	6.24	00:08:00	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
8. Chongqing	<b>453 (2.69%)</b>	395 (2.73%)	653 (2.56%)	47.17%	4.75	00:06:09	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
9. Xi'an	<b>326 (1.94%)</b>	288 (1.99%)	508 (1.99%)	42.72%	4.97	00:08:00	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
10. Wuhan	<b>317 (1.89%)</b>	266 (1.84%)	528 (2.07%)	42.05%	5.27	00:07:11	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)



LOFT中国单日访问用户TOP10国家/地区，中国、日本、美国、中国香港、中国台湾、新加坡、英国、马来西亚、澳大利亚、泰国。

国家/地区	流量获取			行为			转化		
	用户数	新用户	会话数	跳出率	每次会话浏览页数	平均会话时长	目标转化率	目标达成次数	目标价值
	16,374 占总数的百分比: 100.00% (16,374)	14,458 占总数的百分比: 100.15% (14,437)	25,547 占总数的百分比: 100.00% (25,547)	44.71% 平均浏览次数: 44.71% (0.00%)	5.35 平均浏览次数: 5.35 (0.00%)	00:07:23 平均浏览次数: 00:07:23 (0.00%)	0.00% 平均浏览次数: 0.00% (0.00%)	0 占总数的百分比: 0.00% (0)	US\$0.00 占总数的百分比: 0.00% (US\$0.00)
1.  China	15,094 (91.14%)	13,207 (91.35%)	23,569 (92.26%)	44.31%	5.42	00:07:28	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
2.  Japan	384 (2.32%)	331 (2.29%)	547 (2.14%)	44.79%	5.36	00:07:59	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
3.  United States	269 (1.62%)	216 (1.49%)	342 (1.34%)	49.42%	4.37	00:05:54	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
4.  Hong Kong , China	194 (1.17%)	170 (1.18%)	260 (1.02%)	52.31%	4.03	00:04:56	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
5.  Taiwan , China	168 (1.01%)	150 (1.04%)	208 (0.81%)	50.48%	4.69	00:05:30	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
6.  Singapore	55 (0.33%)	47 (0.33%)	70 (0.27%)	54.29%	5.00	00:08:11	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
7.  United Kingdom	39 (0.24%)	31 (0.21%)	55 (0.22%)	60.00%	2.47	00:04:31	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
8.  Malaysia	38 (0.23%)	35 (0.24%)	54 (0.21%)	59.26%	4.72	00:05:02	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
9.  Australia	37 (0.22%)	33 (0.23%)	42 (0.16%)	57.14%	3.07	00:02:25	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
10.  Thailand	34 (0.21%)	29 (0.20%)	47 (0.18%)	42.55%	6.21	00:11:39	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)